

科目名	ファッションビジネス論	後期	講義	2 単位
サブタイトル	ファッションブランドを学ぶ			
担当者	田中 健一			
[アクティブラーニング授業]				
PBL(課題解決型)		反転授業		
ディスカッション・ディベート		グループワーク		
プレゼンテーション	○	実習、フィールドワーク		
その他		実務経験のある教員による授業		○
<p>[到達目標]  ファッションビジネスの基礎知識とマーケティング戦略について認識し、理解を深める。  ファッションビジネスにおけるのビジネスパーソンとしての基礎知識を習得する。</p> <p>[授業概要]  アクセサリ販売の実務に携わる教員がファッションビジネスについて指導します。ファッションビジネスは、生活者のライフスタイルの中から生まれるニーズやウオンツを素早く察知し、魅力的・創造的・機能的・合理的な要素を付加し、さらに価値ある商品に仕上げ、生活者に提供する最先端のビジネスです。つまり、ファッション生活を楽しむ生活者のためのビジネスと言えます。つまり、ファッション生活を楽しむ生活者のためのビジネスと言えます。現在、ファッションは、「衣・食・住」など広範囲に定義づけられており、そのため、幅広い知識を学んでいきます。</p> <p>[準備学修(授業前後の主体的な学修)]  ファッション情報や世の中の出来事に関心を持つこと。(予習30分、復習30分)</p> <p>[授業計画]  1. 授業計画について  2. ファッションビジネスの定義と主な専門分野内容  3. ファッション産業の分類、構造、特性  4. ファッションビジネスの変遷  5. ブランド戦略とマーケット  6. ファッション消費と消費者行動  7. ファッションマーケティング1  8. ファッションマーケティング2  9. ファッションマーチャンダイジング1  10. ファッションマーチャンダイジング2  11. ビジネス基礎知識1  12. ビジネス基礎知識2  13. ビジネス基礎知識3</p>				

科目名	ファッションビジネス論	後期	講義	2 単位
サブタイトル	ファッションブランドを学ぶ			
担当者	田中 健一			
<p>[ 成績評価方法 ]  授業内レポート・ミニテスト50% 定期試験50%  レポートは期限厳守のこと。</p> <p>[ 課題(試験やレポート等)に対するフィードバックの方法 ]  授業内でレポートテーマ、ミニテストの解答を解説します。</p> <p>[ オフィスアワー(質問等の受付方法) ]  詳細は、KISSシステムにて確認して下さい。</p> <p>[ メールアドレス ]  詳細は、KISSシステムにて確認して下さい。</p> <p>[ この授業と関連する学科のディプロマ・ポリシー(DP) ]  学科DP番号/DP内容:家政2-2/社会の問題を発見し、科学的な知識および専門的技能により解決に必要な情報を収集・整理・分析する能力をもっている。  成績評価方法:上記、成績評価方法による</p> <p>[ この授業と関連する大学全体の教育目標 ]  教育目標が示す資質・能力等/資質・能力等の内容_:計画力・実行力/課題の解決に向けた計画を立て、それを実行する能力  成績評価方法:上記、成績評価方法による</p> <p>[ 教科書(ISBN) ]  教科書はなしです。</p> <p>[ 参考書(ISBN) ]  アパレル・マーチャンダイジング 著者名:菅原正博 監修 出版社:ファッション教育社発行 星雲社発売 (4-434-04332-3)</p>				