

授業科目名 (サブタイトル(副題))	ブライダルコーディネート演習		
担当者	松本 梨香子		
[アクティブラーニング授業]			
PBL(課題解決型)		反転授業	
ディスカッション・ディベート		グループワーク	○
プレゼンテーション	○	実習、フィールドワーク	
その他			
<p>[到達目標]</p> <p>①ブライダル知識を体験することでより深く理解できるようになる ②ワークをとおして、企画力・想像力・実践力が身に付けることができる</p> <p>[授業概要]</p> <p>ウエディングプランナー経験を有する教員が、現場経験を元に結婚式についてお伝えします。現在も現役でウエディング業界に在籍しており、最新のトレンドを取り入れたウエディングの作り方や、パーティ・イベント企画についてお伝えしていきます。 ブライダル業界全般の知識を取得しながら、同時に実践体験を多く取り入れます。 広告の考え方、挙式・パーティ企画など、実践を通して理解を深めていただきます。 受講人数は、最大25名まで。 尚、前期のブライダルコーディネート論を履修してください。</p> <p>※授業内でiphone、ipad、パソコン等を使用します。いずれかの端末をご準備下さい。 ※授業期間内で結婚情報誌「ゼクシィ」(1冊300円・2025年1月現在)を各自1冊、購入していただきます。</p> <p>[準備学修(予習・復習)の内容・時間]</p> <p>演習での体験を自身で掘り下げて探求するよう心掛けてください。 各回の講義についての事前準備・復習を行うこと(各回、予習・復習合わせて1時間程度)。</p> <p>[授業計画]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ブライダル広告(基礎知識) 2.ブライダル広告/ブライダルフェア企画(実践:広告制作) 3.ブライダル広告(プレゼンテーション) 4.営業コミュニケーション・新規接客 5.営業コミュニケーション・新規接客(実践) 6.挙式プランニング(基礎知識) 7.挙式プランニング(実践:コンセプト・衣装・BGM・演出企画) 8.挙式プランニング(プレゼンテーション) 9.イベント・パーティ企画(基礎知識・実践) 10.イベント・パーティ企画(実践・プレゼンテーション) 11.トータルプランニング(基礎知識:空間&ビューティコーディネート・パーティ企画) 12.トータルプランニング(実践) 13.トータルプランニング(プレゼンテーション)/授業まとめ <p>[成績評価方法]</p> <p>プレゼンテーション(40%)・レポートや課題(40%)・受講態度(20%)で評価します。</p> <p>[課題(試験やレポート等)に対するフィードバックの方法]</p> <p>授業内で直接、プロのウエディングプランナー目線でフィードバックします。</p> <p>[オフィスアワー(質問等の受付方法)]</p> <p>詳細は、KISSシステムにて確認して下さい。</p> <p>[メールアドレス]</p> <p>r-matsumoto@suma.kobe-wu.ac.jp 質問等がある場合は、メール本文に学科名・学籍番号・氏名を記載し、質問事項を記入して下さい。</p>			

授業科目名 (副題)	ブライダルコーディネーター演習
担当者	松本 梨香子
<p>[この授業と関連する学科のディプロマ・ポリシー(DP)]</p> <p>【総生1-1】生活全般に関わる学科基礎科目について、基礎的な知識や技能を有している。 成績評価方法:プレゼンテーション(40%)・レポートや課題(40%)・受講態度(20%)で評価します。</p> <p>【総生2-3】社会に貢献できる豊かな表現力やコミュニケーション力を有している。 成績評価方法:プレゼンテーション(40%)・レポートや課題(40%)・受講態度(20%)で評価します。</p> <p>【総生3-1】実現可能なキャリアプランに向かって資格取得に資する力を有している。 成績評価方法:プレゼンテーション(40%)・レポートや課題(40%)・受講態度(20%)で評価します。</p> <p>【総生3-2】主体的に学修を深める力を有している。 成績評価方法:プレゼンテーション(40%)・レポートや課題(40%)・受講態度(20%)で評価します。</p> <p>[テキスト(ISBN)]</p> <p>書籍名:The Business of Japanese Weddings 著者名:全米ブライダルコンサルタント協会 出版社名:全米ブライダルコンサルタント協会 日本オフィス ISBN: 書籍名:ゼクシィ 著者名: 出版社名:株式会社リクルート ISBN:</p> <p>[参考文献(ISBN)]</p>	